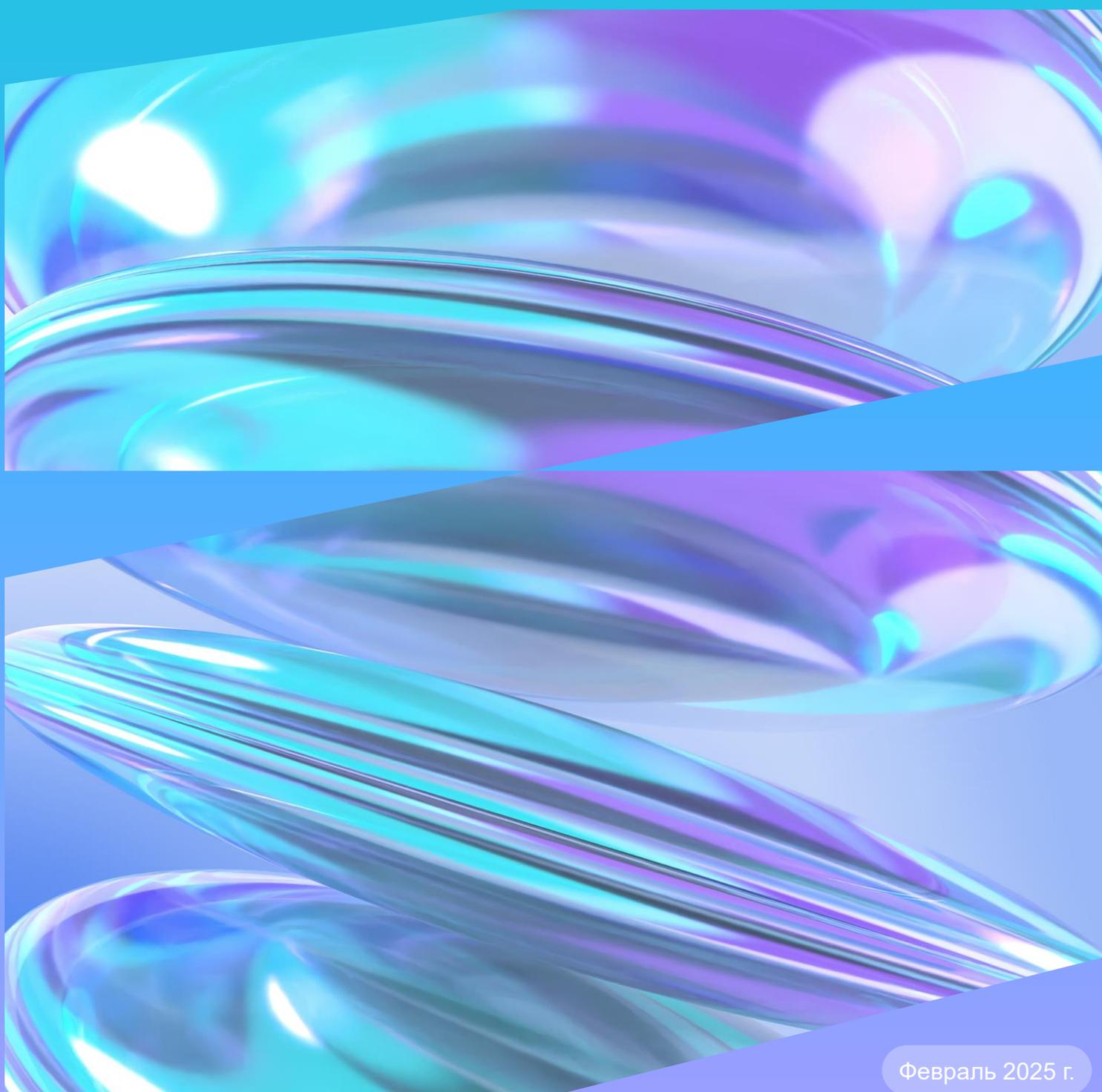


кепт

Ключевые регуляторные вопросы для фармацевтических и медицинских компаний

Выпуск 3 (за 4-й квартал 2024 г.)



Февраль 2025 г.

В нашем выпуске:

1

Изменения в отраслевом регулировании российского фармрынка

2

Прочие изменения

3

Изменения в регулировании фармотрасли и сферы медицинских услуг в Республике Беларусь

Изменения в отраслевом регулировании российского фармрынка



Законопроект об ограничении маркетинговых выплат аптечным сетям

В Госдуму внесен [законопроект № 755616-8](#) об ограничении маркетинговых бонусов. Законопроектом предусматривается внесение следующих изменений в ст. 54 Закона № 61-ФЗ¹:

- устанавливается, что соглашением сторон договора поставки лекарственных препаратов может предусматриваться включение в его цену вознаграждения, выплачиваемого в связи с приобретением определенного количества лекарственных препаратов (объемный бонус);
- размер вознаграждения подлежит согласованию сторонами договора, включению в цену договора и не учитывается при определении цены лекарственных препаратов (прим. Кепт: мы полагаем, что речь идет о фактической отпускной цене конечному потребителю);
- определение порядка установления совокупного размера вознаграждения (в т.ч. размера объемных бонусов, стоимости услуг по предоставлению и распространению аптекой информации о лекарственном препарате, логистических услуг, услуг по подготовке к продаже и иных подобных услуг) возлагается на Правительство РФ;
- выплата иных видов вознаграждения, не предусмотренных Законом № 61-ФЗ, не допускается.

По итогам рассмотрения законопроекта Советом ГД принято решение включить законопроект в примерную программу на весеннюю сессию 2025 года

В случае принятия законопроекта мы не исключаем изменения подхода налоговых органов к квалификации такого вознаграждения / бонуса для целей НДС, что может привести к необходимости корректировки «входящего» НДС у покупателя в сторону уменьшения при получении бонуса.

Счетная палата предложила улучшить эффективность государственного регулирования цен на лекарства

Счетная палата провела [аудит в отношении государственного регулирования цен на лекарства за 2021–2023 годы](#).

В ходе аудита было выявлено, что предельная отпускная цена на лекарства из перечня ЖНВЛП в указанном периоде имела признаки завышения. Это подтверждается закупками заказчиками этих препаратов по ценам ниже предельной отпускной стоимости, а также наличием системы бонусов (премий), выплачиваемых производителем дистрибьютору. Сейчас порядок расчета предельной отпускной цены на лекарства не предусматривает осуществление достаточного контроля за достоверностью и обоснованностью сведений, включенных производителем в расчет затрат на производство.

Так, например, Счетной палатой Тюменской области при пересмотре расчета предельной отпускной цены на препарат «Зифлукорт» (МНН флуорокортизон) ООО «Фармасинтез-Тюмень» было выявлено, что компания включила в годовую сумму расходов амортизацию, накопленную в прошлые периоды, что нарушает требования бухгалтерского и налогового учета. Также согласно данным, предоставленным Счетной палате некоторыми производителями, размер бонусов дистрибьюторам за продвижение товаров в 2021-2023 гг. составил от 0,08 % от объема реализации до 23,29 %.

В связи с этим Счетной палатой предлагается внести ряд мер по улучшению эффективности государственного регулирования цен на лекарства, а именно:

- при расчете предельной отпускной цены предлагается проверять, соответствуют ли заявленные фармпроизводителем затраты фактическим;

¹ Федеральный закон от 12.04.2010 № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств».

- предлагается подготовить необходимые поправки в законодательство, чтобы предусмотреть возможность проведения проверок по месту нахождения держателя или владельца регистрационного удостоверения.

Учитывая, что аудиторы Счетной палаты выявили необъективность установления предельной отпускной цены (в т.ч. при установлении размера бонусов дистрибьюторам), а также необоснованные расходы при расчете себестоимости препарата, не исключено, что налоговые органы также начнут уделять больше внимания формированию цен на лекарства и препараты в налоговом учете и оспаривать выявленные необоснованные расходы.

Также в течение 2024 года в рамках проведения контрольных мероприятий были выявлены различного рода нарушения, 85,3% из которых заключались в несоблюдении правил формирования розничных отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в Перечень ЖНВЛП. В связи с этим Департамент здравоохранения Москвы (ДЗМ) утвердил программу профилактики рисков нарушений при надзоре за ценами на препараты из Перечня ЖНВЛП, в которой, в том числе, указаны уже запланированные на 2025 год обязательные профилактические визиты в 42 аптечные организации.

ФАС разъяснила механизм формирования цен на препараты ЖНВЛП в упрощенной системе налогообложения

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) опубликовала письмо² с разъяснениями по формированию отпускных цен на препараты из списка ЖНВЛП для организаций при применении упрощенной системы налогообложения (УСН).

Для целей определения подхода к формированию отпускной цены на ЖНВЛП организации на УСН условно поделены ФАС на три категории:

- 1) организации на УСН с доходом за 2024 год до 60 млн рублей, освобожденные от уплаты НДС.** Порядок формирования отпускных цен на ЖНВЛП в таком случае прежний:

$$ОЦ = Ц_{пр} + Н,$$

- 2) организации на УСН, применяющие общеустановленные ставки НДС (0%, 10%, 20%).** Формирование отпускных цен аналогично организациям, находящимся на общей системе налогообложения:

$$ОЦ = Ц_{пр} (\text{без НДС}) + Н + НДС,$$

- 3) организации на УСН, применяющие «специальные» ставки НДС (5 % или 7 % в зависимости от дохода).** Так как у таких организаций отсутствует право на налоговый вычет «входного» НДС, формирование отпускной цены на ЖНВЛП в данном случае следует осуществлять с сочетанием двух вышеупомянутых методов:

$$ОЦ = Ц_{пр} + Н + НДС,$$

где:

ОЦ – отпускная цена на ЖНВЛП;

$C_{пр}$ – цена приобретения ЖНВЛП у поставщика (фактические затраты на приобретение ЖНВЛП с НДС, если он был предъявлен);

Н – надбавка, исчисленная от фактической отпускной цены производителя без учета НДС;

$C_{пр}$ (без НДС) – цена приобретения ЖНВЛП без НДС («входной» НДС будет принят к вычету). Если поставщик ЖНВЛП относится к первой категории организаций на УСН, то учитывается фактическая цена приобретения ЖНВЛП у такого поставщика;

НДС – НДС, исчисленный от суммы, полученной в результате сложения цены приобретения и надбавки.

ФАС также привела примеры формирования отпускных цен на ЖНВЛП в зависимости от категории организации на УСН исходя из вышеизложенных подходов.

Также ФАС обращает внимание, что реализация данного механизма (в части учета НДС при формировании отпускной цены) с 01.01.2025 обязательна и для реализации препаратов, приобретенных до 01.01.2025.

² Письмо ФАС России от 28.12.2024 № ТН/122353/24 «О вопросах изменения подходов к формированию отпускных цен на лекарственные препараты, включенные в перечень

жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов, при применении упрощенной системы налогообложения».

Правительство определило условия нацрежима при госзакупках

Постановлением Правительства РФ от 23.12.2024 № 1875 утверждены меры по предоставлению национального режима при закупках товаров, работ и услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, а также при закупках товаров, работ и услуг отдельными видами юридических лиц.

Постановлением запрещаются закупки ряда товаров, происходящих из иностранных государств, работ и услуг, выполняемых иностранными гражданами и юридическими лицами. Согласно приложению к постановлению к таким товарам, в том числе, относятся (среди товаров, указанных в перечне, лекарства отсутствуют):

- аппараты искусственной вентиляции легких с кодами 232870 и 232890;
- мебель медицинская;
- изделия медицинские, в том числе хирургические, прочие, не включенные в другие группировки (только в отношении медицинских масок);
- аппараты дыхательные автономные;
- средства защиты головы и лица (только в отношении медицинских масок).

Постановлением также установлено **ограничение** на госзакупки в отношении товаров, работ и услуг из иностранных государств, в том числе, но не ограничиваясь:

- препараты лекарственные;
- холодильники фармацевтические;
- медицинские изделия, содержащие антисептические и дезинфицирующие препараты;
- бинты стерильные и нестерильные марлевые;
- маски марлевые стерильные и нестерильные;
- повязки и покрытия раневые, покрытые и непокрытые лекарственными средствами, салфетки антисептические спиртовые;
- спирты, фенолы, фенолоспирты и их производные, спирты жирные промышленные;
- реактивы химические общелабораторного назначения;
- протезы внешние;
- средства индивидуальной защиты прочие, не включенные в другие группировки;
- коляски инвалидные, кроме частей и принадлежностей.

Также постановление предусматривает следующее:

- 1) товары российского происхождения (в том числе поставляемые при выполнении закупаемых работ, оказании закупаемых услуг) имеют преимущество;
- 2) устанавливается перечень информации и документов, которые подтверждают страну происхождения указанных товаров;
- 3) устанавливается минимальная обязательная доля закупок товаров российского происхождения по определенному перечню.

Постановление вступило в силу с 01.01.2025.

Страны ЕАЭС смогут признавать зарегистрированные другими членами союза лекарства

Решением Совета Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) № 117 внесены изменения в Правила регистрации и экспертизы лекарственных средств (ЛС) для медицинского применения. Решение опубликовано 13.01.2025 и вступает в силу с 12.02.2025.

Согласно данному Решению уполномоченные органы государств ЕАЭС смогут по собственной инициативе (без участия фармпроизводителей) регистрировать лекарства, которые уже прошли данную процедуру выхода на рынок в других странах — членах союза.

Это допускается в случае:

- отсутствия у них аналогов на рынке государства;
- при наличии соответствующей необходимости;
- при получении письменного согласия держателя регистрационного удостоверения (РУ).

До внесения изменений уполномоченные госорганы стран-членов ЕАЭС не имели возможности по собственной инициативе совершать процедуру взаимного признания регистрации лекарств. Заявителем могли выступать только юридические лица, уполномоченные регистрировать лекарства.

Осуществлять регистрацию будут без оплаты пошлины на основании данных экспертизы, проведенной в референтном государстве. Срок процедуры регистрации ЛС по инициативе уполномоченного органа не должен превышать 40 рабочих дней с даты получения письменного согласия держателя РУ до даты выдачи РУ. При этом срок действия РУ в некоторых случаях может быть установлен менее срока, установленного референтным государством.

Минздрав планирует обновить правила ввода лекарств в оборот

Минздрав подготовил [проект постановления Правительства РФ](#) «О порядке ввода в гражданский оборот лекарственных средств для медицинского применения», которым предусматривается переиздание постановления от 26.11.2019³ № 1510, действующее до 01.09.2025, а также отмена постановления от 15.12.2020⁴ № 2102.

Проект постановления предусматривает обновление:

- правил выдачи протокола испытаний о соответствии серии или партии лекарственного препарата показателям качества, предусмотренным нормативной документацией, или требованиям в соответствии с правовыми актами ЕАЭС;
- правил предоставления документов и сведений о лекарственных препаратах, вводимых в гражданский оборот;
- правил выдачи разрешения на ввод в гражданский оборот серии или партии иммунобиологического лекарства, а также выдачи заключения о его соответствии требованиям, установленным при его государственной регистрации;
- правил принятия решения о прекращении гражданского оборота серии или партии лекарственного препарата.

Обновленные правила ввода лекарств в гражданский оборот будут действовать как на готовые лекарственные формы, так и на фармацевтические субстанции.

Проектом постановления также утверждаются сведения о сериях или партиях лекарственных средств, вводимых в гражданский оборот, которые должны быть опубликованы на сайте Росздравнадзора в течение трех рабочих дней со дня их поступления в автоматизированную информационную систему службы.

Проект постановления находится на этапе общественного обсуждения до 28 января 2025. В случае утверждения проекта документ вступит в силу по истечении 10 дней со дня его официального опубликования и будет действовать в течение 6 лет.

Правительство продлило переходный период для маркировки БАД и кожных антисептиков

Правительство [внесло изменения в некоторые нормативные акты](#) по вопросам оборота товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации. Согласно [Постановлению Правительства от 30.11.2024 № 1680](#):

- переходный период для маркировки биологически активных добавок к пище (БАД), а также дезинфицирующих средств для гигиены рук и кожных антисептиков продлевается до 28.02.2025;
- оборот и вывод из оборота немаркированных БАД, произведенных в России или ввозимых из стран ЕАЭС до 28.02.2025(включительно), допускается до окончания срока годности этих биодобавок (изменения в постановление Правительства от 31.05.2023⁵ № 886);
- нереализованные средства для дезинфекции, введенные в оборот до 28.02.2025, можно продавать без маркировки до 31.08.2025 (изменения в постановление Правительства от 30.05.2023⁶ № 870).

³ Постановление Правительства Российской Федерации от 26.11.2019 № 1510 «О порядке ввода в гражданский оборот лекарственных препаратов для медицинского применения».

⁴ Постановление Правительства Российской Федерации от 15.12.2020 № 2102 «О внесении изменения в пункт 17 Правил выдачи разрешения на ввод в гражданский оборот серии или партии иммунобиологического лекарственного препарата, выдачи заключения о соответствии серии или партии иммунобиологического лекарственного препарата требованиям, установленным при его государственной регистрации».

⁵ Постановление Правительства Российской Федерации от 31.05.2023 № 886 «Об утверждении Правил маркировки биологически активных добавок к пище средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами

идентификации, в отношении биологически активных добавок к пище».

⁶ Постановление Правительства Российской Федерации от 30.05.2023 № 870 «Об утверждении Правил маркировки парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств средствами идентификации и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении парфюмерно-косметической продукции, предназначенной для гигиены рук, с заявленным в маркировке потребительской упаковки антимикробным действием, а также кожных антисептиков - дезинфицирующих средств».



Прочие изменения

Снижена налоговая нагрузка для МСП, производящих фарм субстанции

Согласно федеральным законам № 176-ФЗ⁷ и № 362-ФЗ⁸ с 1 января 2025 для малых и средних предприятий (МСП), относящихся к обрабатывающему сектору промышленности, предусмотрено снижение тарифа страховых взносов с 15 до 7,6%.

Распоряжением Правительства РФ от 11.12.2024 № 3689-р установлен Перечень видов деятельности, для которых применимо использование пониженного тарифа. Преференцию, в частности, получают МСП, выпускающие фармацевтические субстанции.

Главное условие для предоставления льготы – высокая доля доходов предприятий от реализации продукции, соответствующей виду экономической деятельности. Она должна составлять не менее 70%.

Распространение налоговых льгот на МСП, относящихся к обрабатывающим производствам, закреплено в ст. 427 НК РФ.

Минпромторг разработал правила подтверждения локализации фармпродукции

Правительство опубликовало проект постановления, который вносит изменения в постановление № 719⁹.

Для признания фармацевтической продукции российской вводится балльная система. В рамках этой системы учитываются:

- производство готового лекарственного препарата в странах ЕАЭС — 50 баллов;
- производство фармацевтической субстанции (выполнение всех технологических процессов) в странах ЕАЭС, в зависимости от метода ее получения:
 - химический синтез: производство промежуточных продуктов и (или) неочищенной субстанции — 50 баллов;

- биологические процессы: создание и поддержание клеточных банков, ферментация и очистка — 50 баллов;
- выделение из природных источников: получение субстанции из растительных, животных или минеральных источников, или из органов (тканей) человека и (или) из природных источников — 50 баллов.

Фармпродукция может быть отнесена к российской при условии, что ее регистрация осуществлена в соответствии с законодательством РФ и (или) ЕАЭС, а также набрано не менее 50 баллов за выполнение на территориях стран ЕАЭС указанных технологических процессов для каждой единицы продукции.

В подтверждение происхождения фармпродукции Минпромторг будет выдавать новый документ, содержащий сведения о стадиях технологического процесса производства, осуществляемых в странах ЕАЭС. В связи с этим не потребуется обращаться в Торгово-промышленную палату.

Проект постановления также детализирует порядок внесения сведений в реестр российской промышленной продукции: производители фармпродукции должны будут указывать показатели локализации, а также обновлять информацию при изменении технологических процессов.

На данный момент проект постановления находится на этапе подведения итогов обсуждения. После одобрения проекта указанные изменения вступят в силу с 01.07.2025.

Минпромторг планирует предоставить доступ к системе маркировки товаров Генпрокуратуре, МВД, Минтруда и Фонду пенсионного и социального страхования

Минпромторг подготовил проект постановления Правительства, который вносит изменения в постановление № 1955¹⁰. Согласно проекту постановления планируется предоставление Генпрокуратуре и государственным внебюджетным фондам доступ к:

⁷ Федеральный закон от 12.07.2024 № 176-ФЗ (ред. от 12.12.2024) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации, отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов Российской Федерации» (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2025).

⁸ Федеральный закон от 29.10.2024 № 362-ФЗ (ред. от 29.11.2024) «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации».

⁹ Постановление Правительства Российской Федерации от 17.07.2015 № 719 «О подтверждении производства российской промышленной продукции».

¹⁰ Постановление Правительства Российской Федерации от 31.12.2019 № 1955 «Об обеспечении доступа к информации, содержащейся в государственной информационной системе мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации».

- информации об участниках оборота товаров, о товарах и их обороте;
- агрегированной (статистической) информации о товарах и их обороте;
- информации, отнесенной Правительством к общедоступной.

Доступ к информации, содержащейся в информационной системе мониторинга, помимо Генпрокуратуры, также обеспечивается МВД, Министерству труда и социальной защиты, Фонду пенсионного и социального страхования.

Проект постановления находится на стадии подведения итогов общественного обсуждения.

ФАС разработала критерии отнесения к рекламе информации, распространяемой в Интернете

Федеральным законом от 26.12.2024 № 479-ФЗ внесены изменения в Федеральный закон «О рекламе»¹¹. В закон, в частности, добавлена новая статья 18.2 об обязательных отчислениях за распространение рекламы в Интернете. Распространители рекламы, операторы рекламных систем и рекламные агенты должны будут отчислять в федеральный бюджет 3 % с доходов от реализации услуг по распространению рекламы в Интернете, полученных за квартал.

Определение критериев отнесения к рекламе информации, распространяемой на отдельных информационных ресурсах в Интернете, а также установление особенностей исчисления и уплаты отчислений возложено на Правительство.

В связи с этим ФАС по поручению Правительства разработала проект постановления о критериях отнесения к рекламе информации, распространяемой в Интернете.

В частности, избраны три вида информационных ресурсов, требующих наиболее частого разграничения рекламы и иной информации: маркетплейсы, сайты-агрегаторы, поисковые сайты. Для них определены критерии, в совокупности определяющие рекламу по критериям Закона «О рекламе». Также в проекте постановления указано, что не подпадают под понятие рекламы:

- **информация, содержащая результаты поиска** по запросу пользователя информационного ресурса;

- **справочно-информационные или аналитические материалы**, в том числе:
 - а) в виде каталога товаров, содержащего однотипный набор кратких информационных сведений о лицах и производимых или реализуемых ими товарах;
 - б) в виде информации о производимых товарах, организуемых выставках и мероприятиях, размещенной на сайте производителя/организатора;
- **объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности**, в том числе отзывы с оценкой товара, работы, услуги, продавца, производителя, а также объявления о вакансиях без размещения сведений, привлекающих внимание к конкретному товару (работе, услуге), лицу.

По проекту постановления 16.01.2025 завершены публичные обсуждения и на данный момент проект находится на этапе подведения итогов обсуждения. После одобрения проекта постановление вступит в силу с 01.04.2025 и будет действовать в течение 6 лет.

Не исключено, что указанные изменения могут оказать влияние и на вопросы квалификации рекламы для целей налогообложения. В частности, при решении вопроса учета затрат на рекламу для целей налогообложения, а также при квалификации услуг как рекламных для целей НДС при оказании услуг в адрес иностранных лиц.

Ограничения учета расходов на рекламу по налогу на прибыль

Федеральным законом от 29.11.2024 № 416-ФЗ внесены изменения в перечень расходов, не учитываемых в целях налогообложения, указанных в ст. 270 НК РФ.

В частности, с 01.01.2025 для целей налога на прибыль не учитываются расходы на рекламу, если:

- сведения о ней не были переданы в Роскомнадзор в соответствии с законом «О рекламе» (т.е. реклама не маркирована);
- реклама распространяется на ресурсах, доступ к которым ограничен, либо на ресурсах, принадлежащих иностранным лицам, которые не соблюли требования законодательства РФ.

¹¹ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Изменения в регулировании фармотрасли и сферы медицинских услуг в Республике Беларусь



Установлены предельные максимальные тарифы на платные медицинские услуги по приемам (консультациям) врачей-специалистов

С 01.02.2025 вступает в силу постановление Министерства здравоохранения Республики Беларусь от 16.11.2024 № 156, которым будет установлен новый порог цен на платные медицинские услуги. Речь идет об услугах медицинских консультаций и приемов врачей-специалистов, оказываемых юридическими лицами независимо от формы собственности и подчиненности, а также индивидуальными предпринимателями.

Постановлением установлены диапазоны цен за консультации и приемы врачей-специалистов (первичный и повторный) в зависимости от имеющейся категории, наличия ученой степени и ученого звания.

Согласно комментариям Минздрава указанные меры направлены на формирование экономически обоснованных тарифов с учетом интересов пациентов.

Правительство урегулировало порядок госзакупок медизделий, запасных частей к ним, лекарственных средств и лечебного питания

27.12.2024 издано постановление Совета Министров Республики Беларусь №1034 «О государственных закупках медицинских изделий, лекарственных средств и лечебного питания», которое заменило ранее действовавшее постановление от 15.12.2022 № 869 «О государственных закупках медицинских изделий, лекарственных средств и лечебного питания».

Новым постановлением, в частности, предусмотрено:

- определение организатором закупок медицинских товаров УП «Белмедтехника», РУП «Белфармация», предприятий системы «Фармация» и РЦП «Белорусский протезно-ортопедический восстановительный центр»;
- предоставление заказчикам права приобретать медицинские товары у данных организаторов без проведения процедур государственных закупок;

- предоставление госорганам здравоохранения права осуществлять госзакупку услуг по хранению и транспортировке лекарств, закупаемых за счет средств бюджета, с применением процедуры закупки из одного источника у РУП «БЕЛФАРМАЦИЯ» и предприятий с учетом их территориальной принадлежности;
- определение порядка составления расчета единого размера вознаграждения для организаторов при закупке медицинских товаров в случае заключения договоров комиссии (поручения) с заказчиками.

Продлено до 01.02.2025 обсуждение проекта Кодекса о здравоохранении

Кодекс разрабатывается в целях кодификации норм, содержащихся в ряде отдельных законов Республики Беларусь в сфере здравоохранения, в том числе обращения лекарственных препаратов.

В числе значимых положений, содержащихся в проекте Кодекса:

- установлено, что в аптеках реализовывать лекарства вправе только фармацевтические работники;
- закреплено право пациента фотографировать медицинские документы при ознакомлении с ними в организации здравоохранения;
- закреплено, что деятельность по аптечному изготовлению, реализации, отпуску лекарственных препаратов, медицинских изделий и других товаров аптечного ассортимента могут осуществлять только юридические лица;
- установлен запрет на продажу лекарств лицам до 14 лет.



Наши контакты



Дамир Сухов
Партнер
Руководитель практики
по работе с компаниями сектора
здравоохранения и фармацевтики
damirsukhov@kept.ru



Ирина Суворова
Партнер
Налоговое и юридическое
консультирование
isuvorova@kept.ru
isuvorova@kept.by



Татьяна Островская
Старший менеджер
Налоговое консультирование
tostrovskaya@kept.by
Юридическое консультирование
по регуляторным вопросам
tostrovskaya@kept.ru



Мargarита Петракова
Старший менеджер
Налоговое и юридическое
консультирование
mpetrakova@kept.ru

Данная информация подготовлена Kept, носит общий характер и не должна рассматриваться как применимая к конкретным обстоятельствам какого-либо лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.

Аудиторским клиентам и их аффилированным или связанным лицам может быть запрещено оказание некоторых или всех описанных в настоящем документе услуг.