

Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию третий выпуск дайджеста новостей потребительского сектора от Kept.

Мы надеемся, что рассылка будет для вас интересна. В противном случае вы можете пройти по следующей [ссылке](#) и отписаться от нее.

Ритейл подтверждает свою репутацию одного из наиболее динамично развивающихся секторов. Российские ритейлеры находятся в постоянном поиске новых решений и процессе усовершенствования традиционных моделей ведения бизнеса. При этом на принятие решений напрямую влияет изменение потребительских предпочтений. В частности, под влиянием предпочтений потребителей развивается локальный ритейл: магазины у дома оцениваются как самый перспективный формат. Так, в Москве появилась новая продуктовая сеть «Фуд сити экспресс», работающая на базе продовольственного комплекса «Фуд сити». В планах – открыть до 600 точек за год по франчайзинговой модели. Сеть Fix Price также планирует открыть в 2025 г. не менее 700 новых точек.

Сервисы e-commerce крупных ретейлеров продолжают показывать рост. Сеть «Дикси» открыла первый даркстор в Москве и начала тестировать новую модель экспресс-доставки.

Рынок отечественных FMCG-товаров активно развивается: в I квартале 2025 г. планируется запуск производства косметики в Подмосковье и начало строительства нового завода в Санкт-Петербурге. При этом зависимость от импорта зарубежного сырья имеет тенденцию к снижению, так как компания «Фарус-Синтез» получила разрешение на строительство завода по производству высших жирных спиртов, которые являются важнейшим компонентом при производстве товаров бытовой химии, косметических и гигиенических средств и др. По оценкам Минпромторга, зависимость от импортных поставок бытовой химии достигла исторически минимального уровня.

За 2024 г. произошли изменения в структуре экспорта продуктов питания из России: экспорт фруктов, орехов и овощей в ЕС упал почти втрое за год, при этом Индия за 10 месяцев прошлого года нарастила импорт овощей из России более чем в 20 раз по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. Также Минсельхоз сообщил о росте экспорта мясной продукции на 27% за год. Таким образом, Россия входит в десятку крупнейших мировых экспортеров мяса.

Разделы дайджеста



[Розничная торговля](#)



[Непродовольственные FMCG-товары](#)



[Продукты питания и напитки](#)



[Табачные изделия](#)



Розничная торговля (1/2)

23.01.2025 | Retail.ru

[Сеть «Дикси» открыла первый даркстор](#)

Розничная сеть «Дикси» (входит в группу компаний «Магнит») открыла первый даркстор в Москве и начала тестировать новую модель доставки. До сих пор доставка работала на базе офлайн-магазинов «Дикси».

22.01.2025 | Ведомости

[«Азбука вкуса» окончательно свернула проект «АВ бистро»](#)

«Азбука вкуса» 13 января закрыла «АВ Гранд-кафе» (ранее «АВ бистро») площадью 89 кв. м на Арбате в Москве – последнюю точку, расположенную вне магазинов сети. Ритейлер решил развивать кофейни в собственных супермаркетах.

22.01.2025 | Retail.ru

[Metro: в декабре продажи сети выросли на 8,2%](#)

Продажи Metro в декабре 2024 г. выросли на 8,2% по сравнению с декабрем предыдущего года. Этому способствовало не только увеличение числа профессиональных клиентов (ресторанов, отелей, кафе, баров), в том числе и благодаря развитию внутреннего туризма, но и значительный рост трафика в торговые центры Metro.

21.01.2025 | Retail.ru

[«ВкусВилл» «винифицировал» 30 магазинов](#)

«ВкусВилл» развивает представленность винной категории в магазинах сети: на начало 2025 г. открыто 30 торговых точек с винными витринами, развитие в этом году будет продолжаться. Проект увеличивает долю отечественных вин на полке и представляет покупателям новинки российского рынка.

20.01.2025 | Retail.ru

[«Перекресток» и УК «Аструм Недвижимость» подписали соглашение о стратегическом партнерстве](#)

Документ предусматривает размещение супермаркетов «Перекресток» в коммерческих помещениях жилых комплексов ГК «Гранель», находящихся под управлением УК «Аструм Недвижимость», а также информирование последней о планируемых проектах жилых комплексов и других объектах недвижимости для потенциального размещения супермаркетов сети.

20.01.2025 | Ведомости

[«Киевская площадь» начала развивать формат магазинов «у дома»](#)

В Москве появится новая продуктовая сеть «Фуд сити экспресс», рассказали «Ведомостям» два источника, близких к ней. По их словам, в конце 2024 г. под этим брендом в столичных жилых комплексах уже открылись две торговые точки. В планах – открыть до 600 точек до 2026 г. по франчайзинговой модели, география будущей сети не уточняется.

16.01.2025 | Retail.ru

[Количество торговых точек «ВинЛаб» за 2024 г. выросло на 23%](#)

Алкогольная компания Novabev Group опубликовала операционные результаты за 2024 г. Росту количества торговых точек способствовала экспансия почти во всех регионах присутствия сети, уточнили в компании. Объем продаж сети вырос на 27,5%. Средний чек увеличился на 14,6%. Общие отгрузки уменьшились на 4,2% год к году, составив 16,2 млн декалитров (дал). Продажи продукции компании сократились на 4% – до 12,8 млн дал. Снижение произошло за счет низкодоходных марок эконом-сегмента и региональных брендов.



Розничная торговля (2/2)

15.01.2025 | Retail.ru

[В 2025 г. сеть Fix Price планирует открыть не менее 700 новых точек](#)

Сеть магазинов низких фиксированных цен Fix Price в 2024 г. расширилась на 751 торговую точку (чистые открытия), из них 732 – это магазины под управлением компании, 19 открыты по франшизе. Всего на 31 декабря 2024 г. сеть насчитывала 7 165 магазинов в 10 странах. Лидерами по открытию новых магазинов в России стали Московская область (89 чистых открытий), Краснодарский край (40) и Свердловская область (28). В 2025 г. сеть планирует расширение на рынках присутствия за счет открытия 700 магазинов.

14.01.2025 | Retail.ru

[В праздники траты россиян выросли на 8%](#)

Согласно статистике Первого ОФД, траты россиян на товары и услуги в новогодние каникулы этого года составили 170 млрд рублей, что на 8% превышает расходы 1–8 января 2024 г. и в 1,5 раза – январских праздников 2023 г. На продукты россияне за каникулы потратили 55 млрд рублей, что на 19% больше, чем в прошлом году.

13.01.2025 | Retail.ru

[«Магнит» доставил рекордное количество заказов перед Новым годом](#)

Сервис «Магнит Доставка», объединяющий все форматы розничной сети «Магнит», поставил рекорд по продажам накануне Нового года. 30 декабря 2024 г. клиенты сервиса сделали 267 тыс. заказов, что стало рекордным показателем для компании. 150 тыс. заказов из них были сделаны через собственное приложение «Магнит» – это более чем вдвое больше, чем годом ранее.

13.01.2025 | Retail.ru

[Data Insight: в ноябре 2024 г. интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 70,9 млн заказов](#)

В ноябре 2024 г. интернет-магазины и сервисы доставки продуктов питания выполнили 70,9 млн заказов, что на 2% больше, чем в октябре 2024 г., и на 23% больше, чем в ноябре 2023 г. Эксперты Data Insight предполагают, что рынок eGrocery по итогам 2024 г. продемонстрирует рост относительно 2023 г. более чем в 1,3 раза по количеству заказов и в 1,4 раза по объему онлайн-продаж.



Продукты питания и напитки (1/3)

24.01.2025 | Коммерсантъ

[Производитель продуктов для здорового питания купил кондитерскую фабрику](#)

Производитель суперфудов – продуктов для здорового питания – «Мастерфуд» закрыл сделку по покупке активов Biennale Group, выпускающей кондитерские изделия в подмосковном Подольске. Новый владелец бизнеса, оценка которого может достигать 5 млрд рублей, столкнется с ростом себестоимости производства из-за подорожания основных ингредиентов, предупреждают эксперты.

23.01.2025 | Retail.ru

[Mondelez International передумал уходить из России?](#)

Еще в прошлом году один из крупнейших мировых производителей кондитерских изделий Mondelez International удалил формулировку из ранее поданного в Комиссию по ценным бумагам и биржам США отчета, в которой говорилось о намерении превратить российский бизнес в «самостоятельный» бизнес. Теперь стало известно об удалении с веб-сайта Mondelez International двух заявлений, в которых описывались планы сократить присутствие в России.

23.01.2025 | РИА Новости

[Продажи игристых вин в России выросли на 8,6% в 2024 г.](#)

Розничные продажи игристых вин в России в 2024 г. выросли на 8,6%, крепкого алкоголя – на 4,4%, следует из материалов Росалкогольтабакконтроля.

22.01.2025 | РБК

[Росстат назвал самые подорожавшие продукты за 2024 г.](#)

Цены на картофель по итогам 2024 г. выросли почти на 92%, и это наиболее подорожавший продукт питания. Также сильно подорожали сливочное масло (36,2%) и красная икра (37,7%), в то время как бытовые товары стали дешевле.

21.01.2025 | Коммерсантъ

[«Татспиртпром» обошел Novabev в производстве водки](#)

В 2024 г. список производителей водки в России возглавил «Татспиртпром». Компания увеличила выпуск на 8% год к году, обойдя предыдущего лидера Novabev Group, которая продемонстрировала снижение на 3%. Основным рост обеспечивают премиальные марки, на которые начали активно переключаться потребители.

21.01.2025 | Retail.ru

[Потребление молока в России выросло до рекордных 250 кг на душу населения в год](#)

По предварительным данным «Россельхозбанка», производство товарного молока в 2024 г. выросло до 26,3 млн тонн (+2% к уровню 2023 г.). Основным драйвер увеличения объемов производства молока и молочных продуктов – растущий спрос.

21.01.2025 | Прайм

[Россия нарастила закупки овощей у Китая](#)

Россия по итогам прошлого года нарастила закупки овощной продукции у Китая до максимальных с 2019 г. 340,3 млн долларов США, подсчитало «РИА Новости» по данным китайской таможни.

21.01.2025 | Интерфакс

[Производитель соусов «Махеев» вложит 11,5 млрд рублей в расширение кондитерского производства](#)

Инвестпроект строительства нового кондитерского завода компании мощностью 40 тыс. тонн продукции в год в Тукаевском районе инвестиционный совет республики одобрил в октябре 2024 г. Ввод нового производства в эксплуатацию запланирован на 2026 г.



Продукты питания и напитки (2/3)

21.01.2025 | Ведомости

[Россия и Казахстан подписали план сотрудничества в сфере АПК](#)

План предусматривает развитие российско-казахстанского сотрудничества в области научно-технологического обеспечения АПК, подготовку предложений по реализации совместного проекта создания агробиотехнопарка, обеспечение благоприятного режима для взаимных поставок продовольствия, а также завершение работы по интеграции информационных систем в области ветеринарного и фитосанитарного контроля.

21.01.2025 | Коммерсантъ

[Госдума приняла в I чтении закон о переносе маркировки импортного алкоголя](#)

Законопроект о полном переносе маркировки импортного алкоголя в Россию с 1 марта 2026 г. принят в Госдуме в первом чтении. Сейчас маркировку наносят в качестве эксперимента в 11 регионах. Согласно действующему законодательству, маркировка импортного алкоголя происходит до его ввоза в Россию. Законопроект предлагает начать маркировать зарубежное спиртное на постоянной основе и во всех регионах страны.

20.01.2025 | Коммерсантъ

[Минсельхоз сообщил о росте экспорта мясной продукции на 27% за год](#)

По итогам 11 месяцев 2024 г. в России было выпущено 4,5 млн тонн мясных полуфабрикатов (+5% к аналогичному периоду 2023 г.), 2,3 млн тонн колбасных изделий (+1,9%) и 833 тыс. тонн мясных консервов (+1,2%). По данным Минсельхоза, самообеспеченность мясом и мясopодуктами в России превышает 100%, что позволяет наращивать объемы экспорта.

20.01.2025 | Коммерсантъ

[Россия увеличила производство тихих вин](#)

После сокращения в 2023 г. производство тихих вин в России по итогам 2024 г. увеличилось почти на 21%, до 36,2 млн декалитров.

19.01.2025 | РИА Новости

[Экспорт из России фруктов, орехов и овощей в ЕС упал почти втрое за год](#)

По данным Евростата, с января по ноябрь 2024 г. суммарный объем закупок Евросоюзом

российских фруктов, орехов, овощей и продуктов их переработки составил 121,1 млн евро – в 2,8 раза меньше, чем за тот же период 2023 г.

17.01.2025 | Retail.ru

[«Фанагория» в 2024 г. увеличила выпуск продукции на 33%](#)

По итогам 2024 г. общий объем производства «Фанагории» превысил 2,75 млн декалитров (40 млн шт.), что на 33% больше, чем в 2023 г. Тихих вин произвели на 33% больше, а игристых – на 50%.

17.01.2025 | Коммерсантъ

[«Таврос» стал совладельцем мясоперерабатывающего предприятия](#)

Агрохолдинг «Таврос» стал совладельцем крупного в Ленинградской области переработчика мяса – МПК «Тосненский». Эта сделка должна позволить производителю выйти на крупный рынок сбыта – Санкт-Петербург.

17.01.2025 | Коммерсантъ

[Россельхознадзор запретил ввозить в Россию животных из-за вспышки ящура в ЕС](#)

Россельхознадзор с 20 января вводит запрет на ввоз из Евросоюза (ЕС) всей животноводческой продукции из-за вспышки ящура в Европе. Приостанавливается сертификация всех восприимчивых к заболеванию животных и полученной от них продукции.

16.01.2025 | Коммерсантъ

[Производитель птицы скупает сельхозугодья](#)

ГАП «Ресурс» решила увеличить свой банк сельхозземель. Холдинг выкупил часть бизнеса четырех агрокомпаний в Саратовской области, владеющих в регионе 150 тыс. га.

16.01.2025 | Коммерсантъ

[Холдинг «Приосколье» меняет владельца](#)

Активы третьего по объему российского производителя курятины, холдинга «Приосколье», могут перейти структурам «Агрокомплекса» Александра Ткачева. Стоимость холдинга «Приосколье» может составить 50 млрд рублей.



Продукты питания и напитки (3/3)

15.01.2025 | РИА Новости

[Индия за десять месяцев увеличила импорт овощей из России в 20 раз](#)

Индия за 10 месяцев прошлого года нарастила импорт овощей из России более чем в 20 раз по сравнению с аналогичным периодом 2023 г. – до 435 млн долларов США, а в октябре закупки выросли почти в пять раз относительно того же месяца годом ранее; в основном ввозились бобовые, подсчитало «РИА Новости» по данным индийской статслужбы.

15.01.2025 | Коммерсантъ

[Производители специй начали повышать цены](#)

Резкий рост стоимости сырья на рынке пряностей стимулирует производителей повышать отпускные цены на приправы. За прошлый год они увеличились в среднем на 9–30%, а с февраля 2025 г. один из крупных участников рынка – российское подразделение австрийской Kotanyi планирует новое повышение.

15.01.2025 | Ведомости

[Один из старейших алкогольных брендов России сменил владельца](#)

Крупная алкогольная компания Luding Group стала владельцем бренда «Полугар», под которым выпускается один из самых старинных алкогольных напитков России – зерновой дистиллят, или так называемое хлебное вино. Бренд выкуплен у Ильи Родионова, также выступающего главным технологом и винокурором частной винокурни в Белоруссии, где выпускается «Полугар».

15.01.2025 | ТАСС

[Россия в 2024 г. увеличила импорт куриных яиц в 1,6 раза](#)

818,5 тыс. шт. пищевых куриных яиц ввезено в Россию в 2024 г., что почти в 1,6 раза больше по сравнению с 2023 г. При этом основными поставщиками куриных яиц на российский рынок в 2024 г. стали Белоруссия, Азербайджан и Турция.

15.01.2025 | Коммерсантъ

[Потребление индейки и говядины растет](#)

В контексте небольшого сокращения продаж сырого мяса в рознице его наиболее растущими категориями стали индейка и говядина. За счет увеличения доходов потребители выбирают более дорогую продукцию, ассоциирующуюся со здоровым образом жизни. Потенциал для роста у бюджетной свинины и курятины сохраняется за счет мясопереработки и экспорта.

14.01.2025 | Shopper's

[Поставщики Martini и Aperol повышают отпускные цены](#)

Поставщики алкоголя «Бакарди рус» (ром Bacardi, Oakheart, вермут Martini, виски William Lawson's, водка Grey Goose) и «Кампари рус» (ликеры Campari, Aperol, вермуты Cinzano, коньяк Courvoisier) уведомили рестораны о повышении отпускных цен в начале 2025 г., рассказали Shopper's представители нескольких ресторанных сетей и баров.

14.01.2025 | Retail.ru

[В 2024 г. российский рынок виски вырос более чем на 30%](#)

Исследования GRI, проведенные в 2021–2023 гг., показали устойчивую тенденцию к увеличению продаж виски как в денежном, так и в натуральном выражении, несмотря на значительные структурные изменения. В 2024 г. эти изменения стали особенно заметны: отечественные производители активно занимали нишу, освободившуюся после ухода ряда иностранных брендов.

13.01.2025 | Коммерсантъ

[«Аби Групп» рассчитывает аннулировать правовую охрану товарного знака «Владимирский стандарт»](#)

Обратившись в палату по патентным спорам, структура крупного производителя полуфабрикатов «Аби Групп» (линейка «Горячая штучка») рассчитывает аннулировать правовую охрану товарного знака «Владимирский стандарт». Сейчас под этим брендом колбасную продукцию выпускает одноименная структура ГАП «Ресурс», которая пытается отстоять свои права на марку.



Непродовольственные FMCG-товары

22.01.2025 | New Retail

[В Подмоскovie запустят новый завод по производству косметики](#)

Российский производитель косметики – компания «Аравия» (бренд ARAVIA) завершает подготовительные работы для запуска первой очереди завода по производству косметической и гигиенической продукции в подмосковном Протвино. Новый производственный объект планируется запустить в 1 квартале 2025 г. Инвестиции в реализацию первой очереди проекта составили 700 млн рублей.

20.01.2025 | Интерфакс

[«Крымская Роза» в 2024 г. почти утроила производство косметики](#)

В 2024 г. компания увеличила производство в 2,8 раза. Генеральный директор компании отметил, что рост объемов производства связан с заключением новых контрактов по созданию косметики для курортов Юга России, а также началом поставок продукции в Казахстан.

15.01.2025 | Ruhim.ru

[Компания «Фарус-Синтез» получила разрешение на строительство завода по производству высших жирных спиртов](#)

Размещение завода запланировано на одной из площадок ОЭЗ «Алга» на территории Стерлитамакского района. Это уникальный проект, аналогов которого в России нет, так как на сегодня в стране отсутствует производство синтетических ВЖС. Высшие жирные спирты являются важнейшим компонентом при производстве дезинфицирующих и моющих средств, товаров бытовой химии, косметических и гигиенических средств и пр.

13.01.2025 | Ruhim.ru

[Минпромторг: доля отечественных средств бытовой химии приблизилась к 100%](#)

Потребление отечественных средств бытовой химии приблизилось к 100%, тем самым зависимость от импортных поставок в категориях средств для стирки и кондиционеров, средств для мытья посуды и хозяйственного мыла достигла исторически минимального уровня. При этом производство в сфере бытовой химии продолжает расти: в 2023 г. – 2,2 млн тонн, а в 2024 г. – уже 2,4 млн тонн.

13.01.2025 | Ruhim.ru

[В Санкт-Петербурге построят новый завод по производству косметики](#)

Компания «Аюна» планирует построить в городе на Неве современную производственную площадку. Инвестиции в проект составят 700 млн рублей, сообщила основательница компании Наталья Баховец. С учетом новых мощностей, объем производства «Аюны» возрастет более чем в восемь раз, составив 1 млн единиц продукции в месяц.

13.01.2025 | Ruhim.ru

[«Нильсен»: 20% продаж зубной пасты на онлайн-рынке FMCG приходится на детский сегмент](#)

Согласно измерениям «Нильсен» на онлайн-рынке за 12 месяцев по октябрь 2024 г., 20% продаж зубной пасты приходится на детский сегмент. Это больше, чем в любом другом канале продаж, в то время как на офлайн-рынке (150 измеряемых «Нильсен» розничных сетей) доля этого сегмента в структуре продаж категории в 3 раза меньше (6% в денежном выражении).



Табачные изделия

21.01.2025 | РИА Новости

[Госдума приняла закон о кратном повышении штрафов за продажу вейпов детям](#)

Госдума приняла закон о штрафах до 2 млн рублей за продажу вейпов и табака детям. Кроме того, Председатель Госдумы предложил подготовить межфракционный законопроект о полном запрете вейпов и жидкостей для них и выйти на его рассмотрение уже до конца нынешней сессии.

21.01.2025 | New Retail

[Работодатели стали чаще внедрять регламенты для курящих сотрудников](#)

Согласно опросам SuperJob, все больше компаний вводит регламенты для никотинозависимых: в каждой четвертой компании (23%) для сотрудников с пагубной привычкой действуют правила, ограничивающие частоту перекуров и/или их продолжительность. Тем не менее, количество сотрудников, курящих на работе, сократилось, а частота перекуров возросла.

15.01.2025 | Российская Газета

[Продажу продукции с никотином по цене ниже минимальной предложено блокировать](#)

«Предлагается ввести блокировку продажи на кассе и отказ в приеме документов оператором государственной информационной системы маркировки товаров (ГИС МТ) при обороте никотинсодержащей продукции, если фактическая цена ее реализации будет ниже минимальной цены», – отмечается в пресс-релизе Минпромторга.