

Дайджест новостей потребительского сектора

Керт

25.12.2024 – 10.01.2025



Уважаемые коллеги!

Керт запускает новую новостную рассылку по сектору «Потребительские рынки». Рассылка будет включать комментарий от экспертов Керт с основными выводами последних событий сектора.

Мы надеемся, что рассылка будет для вас интересна. В противном случае вы можете пройти по следующей ссылке <https://ankt.cc/yqF5wn> и отписаться от нее.

Крупные продуктовые сети продолжают расширять свою географию, открывая новые магазины, и увеличивают продажи, осваивая новые сегменты. Так, в декабре 2024 года «Лента» сообщила о приобретении сети дрогери-магазинов «Улыбка радуги». Эта сделка позволила компании укрепить свои позиции в сегменте косметики и бытовой химии, а также расширить свое присутствие на российском розничном рынке.

В условиях макроэкономической нестабильности потребители стали более рационально подходить к своему потреблению. В результате наблюдается снижение посещаемости крупных торговых сетей и рост интереса к магазинам у дома и дискаунтерам. Крупные игроки рынка активно трансформируют свои бизнес-модели, стремясь соответствовать новым потребительским трендам. Так, розничная сеть «Дикси» открыла свой первый магазин ультрамалого формата «Дикси GO!». Всего на 2025 год запланировано открытие около 70 таких магазинов. Также активно развивает концепцию «магазинов у дома» на АЗС в городской черте сеть «Газпромнефть».

Вслед за инфляцией растут и средние чеки. Это связано с повышением закупочных цен, а также с увеличением минимальных розничных цен, акцизов и пошлин. При этом на рынке есть случаи, когда ритейлеры и производители договариваются о фиксации цен на некоторые виды продукции.

С целью оптимизации операционной деятельности на фоне текущих вызовов крупные ритейлеры инвестируют в разработку ПО и инструментов автоматизации. Повышение качества клиентского опыта и операционной эффективности требует развития решений на основе ИИ и анализа данных. Как пример, в декабре российские специалисты создали программный комплекс с системой компьютерного зрения для контроля качества овощей и фруктов.

Разделы дайджеста



Розничная торговля



Непродовольственные
FMCG-товары



Продукты питания и напитки



Табачные изделия



Розничная торговля (1/2)



09.01.2025 | Фонтанка.ру

Вероятным покупателем гипермаркетов «О'Кей» может стать «Лента»

Совет директоров группы «О'Кей» (O'key Group S.A.) принял решение о продаже бизнес-сегмента гипермаркетов его менеджменту. Сумма сделки неизвестна, также ее должны одобрить правительственная комиссия по контролю за осуществлением иностранных инвестиций и ФАС. Передача гипермаркетов «О'Кей» менеджменту может оказаться промежуточным этапом для продажи бизнеса другому игроку. О высокой вероятности такого развития событий «Фонтанке» рассказали собеседники в самой компании, а также источники на рынке розничной торговли. Наиболее подходящим претендентом на покупку сети называют «Ленту» или структуры ее основного владельца Алексея Мордашова. На фоне таких ожиданий ценные бумаги компании растут в цене.

09.01.2025 | Retail.ru

«ЭкоНива» расширила сеть фирменных магазинов в Борисоглебске, Самаре и Калуге

Собственная розничная сеть «ЭкоНивы» пополнилась тремя новыми торговыми точками. Магазины предлагают покупателям линейку натуральных молочных продуктов, произведенных по принципу «от поля до прилавка». Всего под управлением «ЭкоНивы» сегодня работает порядка 90 магазинов в 14 регионах России.

07.01.2025 | Агентство потребительской информации

Число продуктовых магазинов в Санкт-Петербурге за год выросло на 16,7%

С сентября 2023 года по декабрь 2024 года в Санкт-Петербурге и в пригороде количество крупных продуктовых сетей увеличилось на 16,7%. Так, количество «Магнитов» в Северной столице выросло на 27%, «Пятерочек» – на 21%, «ВкусВиллов» стало больше почти на 100%. По состоянию на конец декабря 2024 года в Санкт-Петербурге и ближайших пригородах работает более чем 9 тысяч магазинов.

27.12.2024 | Retail.ru

«Ромир»: магазины у дома быстрее других возвращают покупателя к себе

Россияне посещают магазины у дома раз в три дня – такими данными поделились исследователи холдинга «Ромир» в ходе конференции «Потребительский рынок России: итоги 2024 и вызовы 2025», организованной порталом Retail.ru. «Данная метрика также является индикативным показателем лояльности: как часто покупатель готов возвращаться к тому или иному каналу, – отметила директор по работе с клиентами холдинга «Ромир» Анастасия Сидорина. – На втором месте, но уже с отрывом, идут супермаркеты».

27.12.2024 | Retail.ru

Сеть «Газпромнефть» открыла на АЗС магазины нового формата

Сеть «Газпромнефть» продолжила развивать новую концепцию продаж нетопливных товаров в «магазинах у дома» на АЗС в городской черте. Ассортимент продуктов и товаров повседневного спроса расширен с учетом актуальных потребностей клиентов и современных трендов ритейла.

27.12.2024 | Бух.1С

Госдума может расширить перечень территорий, где запрещена продажа алкоголя

В Госдуму поступили поправки в статью 16 закона о регулировании производства и оборота алкоголя (от 22.11.1995 № 171-ФЗ), которые расширяют перечень территорий, где запрещена продажа алкогольной продукции.



Розничная торговля (2/2)



27.12.2024 | Retail.ru

Росаккредитация: 44 сертификата соответствия требованиям «Халяль» выданы в 2024 году

44 сертификата соответствия на различные продукты требованиям «Халяль» выдала Росаккредитация в январе – декабре 2024 года. Сертификация халяльной продукции подтверждает соответствие установленным требованиям и стандартам ислама.

26.12.2024 | Бух.1С

Бизнесу упростили порядок подачи документов для получения лицензии на производство и оборот алкоголя

Росалкогольтабакконтроль сообщил организациям и ИП, что на Едином портале госуслуг обновлена интерактивная форма заявления на получение лицензии на производство и оборот этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции.

26.12.2024 | Retail.ru

ФАС проверит порядок транспортировки продуктов в ряде торговых сетей

Специалисты ФАС проанализируют логистику ряда продовольственных товаров. Анализ затронет всю товаропроводящую цепочку отдельных популярных брендов сливочного масла и хлеба, а также всех товарных позиций картофеля. ФАС запросила у поставщиков и крупнейших по объему реализации этой продукции торговых сетей «Магнит», «Пятерочка», «Дикси», «Ашан» данные о порядке организации транспортировки, осуществляющих транспортные услуги лицах, объемах перевозки и тарифах.

25.12.2024 | Retail.ru

«Дикси» открыла первый магазин ультрамалого формата «Дикси GO!» в Санкт-Петербурге

Особенностями формата являются локации в максимальной близости к потребителю, небольшая торговая площадь (70–110 кв. м) и относительно небольшой ассортимент самых востребованных товаров (около 2 тыс. SKU). Ценовая политика основана на модели EDLP (каждый день низкие цены без промоакций). До конца года «Дикси» планирует открыть два магазина «Дикси GO!» в Ленинградской области, а на 2025 год запланировано открытие около 70 торговых точек этого формата в Санкт-Петербурге и Ленобласти.



Продукты питания и напитки (1/3)



09.01.2025 | Retail.ru

[В России выросло производство колбасных изделий](#)

Согласно исследованию РСХБ, с начала года по октябрь 2024 года в стране произведено около 2,1 млн тонн колбасных изделий и аналогичной пищевой продукции из мяса и птицы – на 2,1% больше, чем за тот же период прошлого года.

09.01.2025 | Агентство потребительской информации

[По итогам 2024 года экспорт мясопродуктов из России вырос в 1,3 раза](#)

По итогам 2024 года Россия увеличила экспорт мяса и мясопродуктов в 1,3 раза по сравнению с предыдущим годом – до 820 тыс. тонн. Импорт в этом сегменте вырос в 1,2 раза и составил 709 тыс. тонн.

09.01.2025 | Интерфакс

[РФ в январе – ноябре 2024 года нарастила экспорт мороженого на 15% почти до 55 млн долл. США](#)

РФ в январе – ноябре 2024 года экспортировала мороженого почти на 55 млн долл. США, что на 15% превышает показатель аналогичного периода предыдущего года. Об этом сообщает центр «Агроэкспорт» со ссылкой на оценки экспертов. По предварительным расчетам «Агроэкспорта», к 2030 году экспорт российского мороженого может превысить 110 млн долл. США в год.

09.01.2025 | SeaNews

[Установлен порядок беспошлинного ввоза в Россию сливочного масла](#)

Уполномоченным органом, координирующим беспошлинный ввоз, определен Минсельхоз – он будет осуществлять выдачу подтверждения соответствия ввозимого масла параметрам, необходимым для предоставления тарифной льготы.

08.01.2025 | Коммерсантъ

[Xiaomi подала заявку в Роспатент на регистрацию бренда для продажи пива](#)

Корпорация Xiaomi подала заявку в Федеральную службу по интеллектуальной собственности (ФИПС) на регистрацию новой продукции. Согласно документу, в случае одобрения заявки компания сможет производить и продавать пиво, шоколад, фрукты и другие изделия.

05.01.2025 | РИА Новости

[Китай впервые вошел в тройку крупнейших поставщиков пива в Россию](#)

За десять месяцев прошлого года Китай смог нарастить поставки пива в Россию в 1,6 раза – до 29,8 тыс. тонн и подняться с шестого сразу на третье место в рейтинге крупнейших его экспортеров, подсчитало РИА Новости по данным национальных статслужб.

03.01.2025 | Коммерсантъ

[В Белоруссии признали опасной российскую гречку «Фермер» и запретили к продаже](#)

В Белоруссии внесли в реестр опасной продукции гречку марки «Фермер», произведенную ООО «Дары Полей» из Барнаула. С 11 января в стране вводится запрет на ввоз гречки этой марки. Также начнется изъятие ее из обращения.

03.01.2025 | РБК

[Поставки краба на рынок России выросли за год на 20%](#)

Поставки российского краба на внутренний рынок по итогам 2024 года выросли почти на 20% – до 8 тыс. тонн. Об этом сообщила Всероссийская ассоциация рыбопромышленников (ВАРПЭ) на основе данных крабодобывающих предприятий. По словам президента ассоциации Германа Зверева, это говорит о том, что в России хоть и небольшими темпами, но начала формироваться культура потребления краба.



Продукты питания и напитки (2/3)



01.01.2025 | Коммерсантъ

[Минимальную цену на водку с 1 января повысили до 349 рублей за 0,5 литра](#)

Минимальная розничная цена на водку в России с 1 января 2025 года повышена до 349 руб. за 0,5 литра, следует из приказа Минфина, вступившего в силу с 2025 года. До этого минимальная стоимость водки составляла 299 руб. за 0,5 литра.

01.01.2025 | Интерфакс

[С января повышены акцизы на алкоголь и сладкие напитки](#)

С 1 января акциз на сладкие напитки повышен до 10 руб. за 1 литр с 7 руб. в 2024 году. Акциз также будет взиматься с кваса с содержанием этилового спирта до 1,2%. Согласно поправкам в Налоговый кодекс, акциз на этиловый спирт и спиртосодержащую продукцию в 2025 году составляет 740 руб. за 1 литр безводного спирта, в 2026 году – 770 руб., в 2027 – 801 руб. В 2024 году ставка акциза составляла 643 руб. за 1 литр.

31.12.2024 | Российская Газета

[С января вырастут ввозные пошлины на некоторые товары из недружественных стран](#)

Правительство России приняло решение повысить с 1 января 2025 года таможенные пошлины на ряд товаров, ввозимых из недружественных стран. Ставки пошлин в среднем вырастут на 10 процентных пунктов по сравнению с действующими 5–20%, сообщила пресс-служба Минэкономразвития. В министерстве отметили, что будут повышены пошлины на отдельные виды мясных и рыбных изделий, консервированных готовых продуктов из овощей, фруктов и орехов, кондитерских и мучных изделий, макаронных изделий, соусов, безалкогольных напитков.

30.12.2024 | Коммерсантъ

[В России за год собрали рекордный урожай риса](#)

По итогам 2024 года урожай риса в России составил более 1,2 млн тонн. Это на 17% выше, чем годом ранее; установлен рекорд, говорится в пресс-релизе Минсельхоза. Председатель совета Национального рисового союза Игорь Лобач заявил, что рекордный урожай риса помог сохранить оптовые цены на крупу на уровне 2022 года. В Минсельхозе рассчитывают, что к 2030 году урожай риса достигнет 2 млн тонн. По мнению властей, это позволит полностью покрыть внутренние потребности, а также «создать хороший экспортный потенциал».

30.12.2024 | Интерфакс

[АО «АБ ИнБев Эфес» передано во временное управление АО «ГК Вместе»](#)

Соответствующий указ президента РФ Владимира Путина от 30 декабря 2024 года №1131 опубликован на официальном интернет-портале правовой информации. Решение распространяется на 15,832 млрд обыкновенных и 92,943 тыс. привилегированных акций АО «АБ ИнБев Эфес».

30.12.2024 | Коммерсантъ

[За счет чего растет производство черной икры и насколько это выгодный бизнес](#)

Производство черной икры в Астраханской области достигло 25 тонн в год. Это на 5% больше чем годом ранее, рассказал журналистам региональный министр сельского хозяйства и рыбной промышленности Руслан Пашаев. Он отметил, что такой рост объясняется увеличением количества хозяйств и предприятий, которые занимаются выращиванием осетровых: в этом году их число выросло с 42 до 57.



Продукты питания и напитки (3/3)



30.12.2024 | Интерфакс

[«Вкусвилл» приостановил продажу пельменей «Мясное ассорти» после случая отравления](#)

Сеть магазинов «Вкусвилл» приостановила продажу пельменей «Мясное ассорти» от производителя ООО «ЧАЛИ» после случая отравления ими двух детей. В ходе проверки в продукции обнаружена сальмонелла, сообщили в управлении Роспотребнадзора по Москве.

28.12.2024 | Retail.ru

[Россияне все чаще выбирают фермерские продукты для праздничного стола](#)

Согласно данным аналитиков маркетплейса «Свое Родное» «Россельхозбанка», россияне все чаще выбирают фермерские продукты для праздничного стола: спрос на натуральные товары от фермеров в декабре 2024 года вырос на 45% по сравнению с остальными месяцами.

27.12.2024 | Известия

[Плодный график: ИИ обеспечит высокое качество мандаринов на прилавках](#)

Российские специалисты создали программный комплекс с системой компьютерного зрения для контроля качества овощей и фруктов. Разработчики уже применяют изобретение для сортировки мандаринов и яблок в исследовательских целях. В отличие от аналогов система следит за плодом на протяжении всего пути по отборочной линии, что позволяет оценить его состояние со всех ракурсов. По мнению экспертов, применение искусственного интеллекта – важный шаг вперед в подобных технологиях. Однако остается вопрос, сможет ли он так же точно оценивать качество продуктов, как это сейчас делают с помощью проб.

27.12.2024 | Коммерсантъ

[Россельхознадзор назвал Фурмановский гормолзавод фальсификатором продукции](#)

Ведомство установило, что предприятие неоднократно получало, а также производило продукцию «неизвестного происхождения».

Товары с завода поставляют в том числе в соцучреждения.

25.12.2024 | Бух.1С

[Минпромторг предложил смягчить переход к поэземплярной прослеживаемости упакованной воды](#)

Проект содержит поправки, которые устанавливают, что для упакованной воды, произведенной до даты перехода к поэземплярной прослеживаемости, сохраняется возможность передачи сведений об обороте / выводе из оборота в рамках объемно-сортового учета. В Минпромторге пояснили, что это позволит всем участникам оборота товаров осуществить плавный переход от объемно-сортового учета к поэземплярному учету (с 1 марта 2025 года).

25.12.2024 | Известия

[Производители и ритейлеры на три месяца ограничат стоимость картофеля на полках](#)

Ритейлеры и производители начали фиксировать цены на некоторые виды картофеля, узнали «Известия». Речь о договоренностях о так называемой «формуле цены», которая может стать альтернативой механизму тендерных закупок. Овощ с начала года, по данным Росстата, подорожал более чем на 88%. Первыми стали фиксировать цены (пока на три месяца) сети «Пятерочка», «Перекресток», «Чижик» (X5 Group). Как сообщили «Известиям» в Картофельном союзе, примеру могут последовать и другие ритейлеры, с которыми сейчас идут переговоры.

25.12.2024 | Интерфакс

[Сливочное масло в РФ с начала года подорожало на 35,2%](#)

Цены на сливочное масло в РФ за неделю с 17 по 23 декабря выросли на 0,6%, что соответствовало динамике предыдущей недели. С начала года они повысились на 35,2%, сообщил Росстат.



Непродовольственные FMCG-товары (1/2)



09.01.2025 | Ruhim.ru

[У «Натура Сиберика» сменился генеральный директор](#)

Группа компаний Natura Siberica сообщает о назначении Анны Молчановой на должность генерального директора ГК Natura Siberica. Анна входит в состав совета директоров ГК Natura Siberica с октября 2023 года, с ноября 2024 года занимала должность первого заместителя генерального директора. Изменения вступили в силу 28 декабря 2024 года.

09.01.2025 | Ruhim.ru

[Компания «ПАТМ Холдинга» намерена занять до 30% рынка моющих средств](#)

Новосибирская компания ООО «Сибстекло» (входит в «ПАТМ Холдинг») раскрыла информацию о планах по развитию еще одной дочерней компании холдинга – ООО «Сибирская содовая компания». «В планах «Сибирской содовой компании», помимо обеспечения сырьевой составляющей для производства стеклянной тары, обеспечение потребностей производителей бытовой химии. Согласно исследованию, компания может занять 9% российского рынка содосульфатной смеси или 30% рынка моющих средств», – отмечают аналитики финансового консультанта «Сибстекла».

28.12.2024 | Ruhim.ru

[Совет ЕЭК принял изменения в технический регламент «О безопасности парфюмерно-косметической продукции»](#)

Уточнена область применения техрегламента в отношении парфюмерно-косметической продукции, нанесенной на изделия. Установлена возможность проведения токсикологической оценки парфюмерно-косметической продукции на основе анализа токсикологических характеристик ингредиентов расчетным методом, без использования лабораторных животных. Также вводится запрет на использование в названии парфюмерно-косметической продукции торговых наименований зарегистрированных лекарств или медизделий. Решение вступает в силу 24 декабря 2025 года.

27.12.2024 | Ruhim.ru

[КМСП: Число российских производителей косметики и парфюмерии выросло вдвое](#)

За три последних года число отечественных производителей косметики и парфюмерии выросло в два раза, достигнув к декабрю 2024 года порядка 3 тысяч. В то же время число торговых компаний на данном рынке практически не изменилось (порядка 30 тысяч МСП). Об этом сообщает пресс-служба Федеральной корпорации по развитию малого и среднего предпринимательства (Корпорация МСП), ссылаясь на результаты собственного исследования.

27.12.2024 | Ruhim.ru

[«NielsenIQ»: сегмент мягких зубных щеток стал лидером по динамике продаж в категории](#)

В 2024 году продажи всех видов зубных щеток выросли, однако наиболее заметно увеличился спрос на щетки с мягкой щетиной: за 12 месяцев по октябрь 2024 – на 7,4% в натуральном выражении по сравнению с аналогичным периодом годом ранее.

27.12.2024 | Ruhim.ru

[Первый рейтинг зеленых брендов в России будет опубликован весной 2025 года](#)

Первый рейтинг экологических брендов, который поддержат компании в подготовке к новому ГОСТ «Устойчивое развитие бренда», ожидается в апреле 2025 года. Начинается прием заявок для участия в рейтинге. Как рассказали в АНО «Лига зеленых брендов», участие в рейтинге станет тренировочным этапом для компаний, позволяя им выявить слабые места перед получением сертификата по ГОСТ Р.



Непродовольственные FMCG-товары (2/2)



26.12.2024 | Ruhim.ru

[Новым собственником ООО «Юнилевер Русь» вместо ООО «Арнест Менеджмент» стало созданное в декабре АО «Группа Арнест»](#)

Группа «Арнест» 9 октября 2024 года закрыла сделку по покупке российского предприятия производителя косметики и бытовой химии Unilever. 100% ООО «Юнилевер Русь» от нидерландской структуры «Ризофоор» перешли к ООО «Арнест Менеджмент». Доля в уставном капитале номиналом 28,8 млрд рублей была передана в залог Сбербанку. 24 декабря 2024 года 100% компании перешли к АО «Группа Арнест» (100% в АО «Группа Арнест» принадлежат ООО «Арнест Менеджмент»), теперь эта структура является залогодателем.

25.12.2024 | Ruhim.ru

[Российские парфюмерно-косметические бренды продолжают завоевывать рынок](#)

Как пишет Ассоциация товаропроизводителей «Национальный совет по парфюмерии, косметике и бытовой химии» в своем телеграм-канале, продажи продукции российских брендов в 2024 году по сравнению с прошлым годом заметно увеличились. При этом растет и количество отечественных парфюмерно-косметических марок. В категориях макияж, парфюмерия и уход за волосами число российских брендов выросло на 22%, а в категории уходовой косметики – на 20%.



Табачные изделия



01.01.2025 | Интерфакс

Минимальная цена пачки сигарет в России составит 135 рублей

Минсельхоз установил этот уровень на основе минимального значения ставки акциза на единицу потребительской упаковки (пачку) табачной продукции, введенной Налоговым кодексом с 1 января 2025 года, ставки налога на добавленную стоимость и повышающего коэффициента. В 2024 году минимальная цена пачки сигарет составляла 129 руб., в 2023 году – 119 руб., в 2022 году – 112 руб. С 2025 года также проиндексированы минимальные цены на никотиносодержащую продукцию.

01.01.2025 | Интерфакс

С января повышены акцизы на табак

Акциз на сигареты, папиросы в 2025 году составляет 2 945 рублей за 1 тыс. штук плюс 18% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 тыс. рублей за 1 тыс. штук. В 2026 году – 3 063 рубля за 1 тыс. штук плюс 18% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 160 рублей за 1 тыс. штук. В 2027 году – 3 186 рублей за 1 тыс. штук плюс 18% расчетной стоимости, исчисляемой исходя из максимальной розничной цены, но не менее 4 326 рублей за 1 тыс. штук.

26.12.2024 | РБК

В Госдуму внесли законопроект о полном запрете продажи вейпов

Депутаты от фракции КПРФ внесли в Госдуму законопроект, который предполагает запрет на торговлю вейпами и жидкостями для них, следует из думской электронной базы. «Основной причиной принятия данной меры стало стремительное увеличение числа пользователей данных устройств, особенно среди подростков, слабый контроль со стороны надзорных органов из-за введенного правительством моратория на внеплановые проверки, несмотря на существующие ограничительные нормы», – говорится в пояснительной записке.

www.kept.ru

Данная информация подготовлена Кепт, носит общий характер и не должна рассматриваться как применимая к конкретным обстоятельствам какого-либо лица или организации. Хотя мы неизменно стремимся представлять своевременную и точную информацию, мы не можем гарантировать того, что данная информация окажется столь же точной на момент получения или будет оставаться столь же точной в будущем. Предпринимать какие-либо действия на основании такой информации можно только после консультаций с соответствующими специалистами и тщательного анализа конкретной ситуации.